

• ポジションメイク時の意思決定のプロセス

■ チャートを見る

- トレンドがあるのかないのかの判断
- 移動平均線の向き、現在値と移動平均線の位置関係の確認

■ 相場観を立てる

- 「強い」のか「弱い」のか、どれくらい強いのか弱いのか
- 「分からない」可能性も視野に入れる

■ ポジションを作る

- 成行またはそれに近い形(逆指値)でポジションを持つ
- 指値でポジションを作ってはいけない
- 損切りルールの策定

■ 相場観の修正

- 常にチャートと相談